

PROGRAMA DE ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	FORMACIÓN EMPRESARIAL			
CLAVE DE LA ASIGNATURA:	OCI-14			
DIVISIÓN ACADÉMICA:	INGENIERÍA INDUSTRIAL			
CARRERA:	INGENIERÍA INDUSTRIAL (INSTRUMENTACIÓN Y CONTROL DE PROCESOS/ MECÁNICA).			
ACADEMIA:	INDUSTRIAL			
TIPO DE ASIGNATURA:	CIENCIAS DE INGENIERÍA			
CICLO:	SEPTIMO			
PRERREQUISITOS ACADÉMICOS:	CALIDAD II, INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES II, MERCADOTECNIA, INGENIERÍA ECONÓMICA, INGENIERÍA DE MÉTODOS.			
CORREQUISITOS ACADÉMICOS:	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, PRODUCCIÓN I, LOCALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN EN PLANTA, PROCESOS DE MANUFACTURA II.			
HORAS / SEMANA / MES:	3T - 0P	HORAS / SEMESTRE:	54	CRÉDITOS: 6
VIGENCIA DEL PLAN:	AGOSTO 2007	ELABORÓ:	ACADEMIA(S) DE: INDUSTRIAL	
APORTACIÓN AL PERFIL DE EGRESO:	DESARROLLAR UNA CAPACIDAD Y APTITUD EMPRENDEDORA, INNOVADORA, DE ADAPTACIÓN, APRENDIZAJE Y GESTIÓN, PARA SU CRECIMIENTO PERSONAL, ASÍ COMO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS O NEGOCIOS.			



CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA INDUSTRIAL
Organismo Público Descentralizado Federal
Reforma Curricular 2007 Nivel Licenciatura
Dirección Académica



PROGRAMA DE ASIGNATURA

**OBJETIVO GENERAL DEL CURSO
FORMACIÓN EMPRESARIAL**

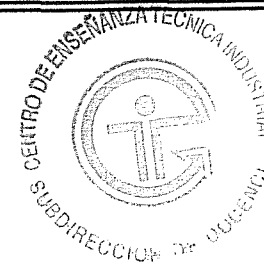
AL FINALIZAR EL CURSO EL EDUCANDO SERÁ CAPAZ DE DEMOSTRAR UNA CAPACIDAD Y APTITUD EMPRENDEDORA.

COMPETENCIAS DEL ALUMNO REQUERIDAS

- Conocimiento básico de una organización Industrial.
- Manejo de paquetes computacionales básicos (Office).
- Comunicación básica en las organizaciones.
- Manejo de proyectos.
- Costos.
- Mercadotecnia.
- Conocimiento de los diferentes sectores industriales.

PERFIL DEL DOCENTE

Profesionista de nivel superior en áreas de ingeniería, deseable maestría en administración de proyectos, experiencia industrial laboral mínimo de 3 años en el campo industrial y/o de servicios, experiencia docente mínimo de 2 años en áreas administrativas, calidad, proyectos. Deseable con experiencia en la conformación de un negocio propio.



PROGRAMA DE ASIGNATURA

TEMARIO DEL PROGRAMA			
OBJETIVO DE LA UNIDAD I			
Al finalizar la unidad el educando se ubicará en el contexto del ser emprendedor, los tipos y clasificaciones de emprendedor; así como, de su perspectiva y valores.			
UNIDAD	TEMA	SUBTEMAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
1.	La Filosofía del emprendurismo.	1.1 El Ser humano y su desarrollo. 1.2 ¿Qué es ser emprendedor? 1.3 .La importancia del emprendurismo. 1.4 La perspectiva del desarrollo emprendedor, importancia e impacto. 1.5 Clasificación y tipos de emprendedor. 1.6 Origen, enfoques y tendencias del emprendedor. 1.7 Entendimiento de la perspectiva del emprendedor en los individuos. 1.8 Valores del emprendedor.	1,2,3,4,5



PROGRAMA DE ASIGNATURA

OBJETIVO DE LA UNIDAD II			
Al finalizar la unidad el educando conocerá, comprenderá, utilizará, analizará y aplicará las técnicas y herramientas para el desarrollo de la creatividad, y la generación de ideas con visión emprendedora.			
2.	Creatividad y Generación de Ideas.	2.1 Orígenes y antecedentes de la creatividad. 2.2 La mentalidad del emprendedor y la creatividad. 2.3 Técnicas para impulsar la creatividad. 2.4 Desarrollo de ideas. 2.5 Evaluación de la capacidad de emprender.	1,2,3,4,5

OBJETIVO DE LA UNIDAD III			
Al finalizar la unidad el educando será capaz de evaluar con las técnicas descritas, la idea de un negocio.			
3.	Iniciar un negocio.	3.1 Evaluación de la idea de negocio. 3.2 ¿Cómo se define una buena idea de negocio? 3.3 La técnica de la lupa deductiva. 3.4 La técnica de la ventana de oportunidades. 3.5 Definiendo la ecuación de valor. 3.6 Fuentes potenciales de ideas de negocios. 3.7 Selección del tipo de negocio a iniciar.	1,2,3,4,5





CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA INDUSTRIAL
Organismo Público Descentralizado Federal
Reforma Curricular 2007 Nivel Licenciatura
Dirección Académica



PROGRAMA DE ASIGNATURA

OBJETIVO DE LA UNIDAD IV			
Al finalizar la unidad el educando conocerá, comprenderá, utilizará, analizará y aplicará las técnicas y herramientas para la administración de MIPYME.			
4.	Administración para MIPYME.	<ul style="list-style-type: none">4.1 Entorno político y social de la empresa.4.2 Filosofía empresarial.4.3 Ética empresarial.4.4 Responsabilidad Social.4.5 Ciclo de vida de la empresa.4.6 Ciclo de vida del producto.4.7 Herramientas de administración para MIPYME.4.8 Generación de la visión empresarial.4.9 Planeación Estratégica empresarial.4.10 Formulación de estructuras de negocios.4.11 Manejo del cambio estratégico.4.12 La empresa familiar.4.13 Como dirigir empresas familiares.4.14 Planificación del patrimonio y transferencia de la propiedad.4.15 Promoción del crecimiento estratégico.4.16 Los directivos no pertenecientes a la familia.4.17 Gobierno del negocio familiar.4.18 Alianzas estratégicas.	1,2,3,4,5





CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA INDUSTRIAL
Organismo Público Descentralizado Federal
Reforma Curricular 2007 Nivel Licenciatura
Dirección Académica



PROGRAMA DE ASIGNATURA

OBJETIVO DE LA UNIDAD V			
Al finalizar la unidad el educando será capaz de describir y explicar las formas en que se constituye una empresa.			
5.	Constitución De una empresa y sociedades.	5.1 Formas de constitución de la empresa. 5.2 La Sociedad mercantil en general. 5.3 Sociedad Anónima. 5.4 Sociedad de representación limitada a ilimitada. 5.5 Sociedades por acciones. 5.6 Sociedades Cooperativas. 5.7 Sociedades de responsabilidad mixta. 5.8 Sociedad de capital simple, fijo y variable. 5.9 Sociedad de nombre colectivo.	1,2,3,4,5



PROGRAMA DE ASIGNATURA

OBJETIVO DE LA UNIDAD VI			
Al finalizar la unidad el educando conocerá, comprenderá, utilizará, y aplicará los diversos permisos federales, estatales y municipales requeridos para la apertura de un negocio.			
6.	Permisos Federales, Estatales y Municipales.	6.1 Constitución: Permiso para la constitución de sociedades (SER). 6.2 Constitución de sociedades (Notario Público). 6.3 Aviso de uso de los permisos (SER). 6.4 Inscripción al registro federal de contribuyentes (SHCP). 6.5 Instalación: Padrón del ayuntamiento. 6.6 Alta de anuncio (HA). 6.7 Licencia de bomberos. 6.8 Operación: Aviso de funcionamiento (SSA). 6.9 Licencia sanitaria (en caso de manejar sustancias o productos químicos) (SSA). 6.10 En caso de generar residuos peligrosos, aviso como empresa generadora de residuos peligrosos (SEMARNAT). 6.11 Actas de integración a la comisión de seguridad e higiene (STPS). 6.12 Aprobación de planes de capacitación y adiestramiento (STPS). 6.13 Constitución de la comisión mixta de capacitación y adiestramiento (STPS). 6.14 Registro patronal de trabajadores (IMSS). 6.15 Inscripción al impuesto sobre nómina (SFDS).	1,2,3,4,5



[Handwritten signature]

PROGRAMA DE ASIGNATURA

OBJETIVO DE LA UNIDAD VII			
Al finalizar la unidad el educando será capaz de diseñar un plan de negocio para una nueva organización.			
7.	Plan de Negocio.	7.1 ¿Qué es un Plan de Negocio. 7.1.1 ¿Porqué elaborar un Plan de Negocio para crear una empresa? 7.1.2 Contenido del Plan de Negocio. 7.1.3 Diversos planes de negocio. 7.1.4 Una sugerencia de plan de negocio. 7.2 El Plan de Marketing. 7.2.1 Definición y componentes de un plan de marketing. 7.2.2 Definición de la Misión y Visión del negocio. 7.2.3 Investigación de mercados de la demanda. 7.2.4 Investigación de mercados del cliente. 7.2.5 Determinación de la estrategia de la empresa. 7.2.6 Elaboración de la mezcla de mercadotecnia. 7.2.7 Plan de venta. 7.3 El Plan de Operaciones. 7.3.1 Objetivos de plan de operaciones. 7.3.2 Definición y diseño de procesos. 7.3.3 Definición de maquinaria y equipo requerido. 7.3.4 Definición de materiales y materia prima requerida. 7.3.5 Consideraciones de calidad en la determinación de materiales requeridos. 7.3.6 Ubicación y distribución de la planta. 7.3.7 Localización física del proyecto. 7.3.8 Definición de los recursos humanos. 7.3.9 Diseño del organigrama y descripción de puestos. 7.4 El plan financiero. 7.4.1 La importancia del plan financiero. 7.4.2 Determinación de los costos del producto. 7.4.3 Determinación del punto de equilibrio. 7.4.4 Determinación de la estructura del activo inicial. 7.4.5 Determinación de la estructura del pasivo inicial. 7.4.6 Estructura del balance inicial. 7.4.7 Proyección de los ingresos y egresos. 7.4.8 Estructura del estado de resultados. 7.4.9 Composición de la utilidad o pérdida. 7.4.10 Indicadores financieros.	1,2,3,4,5



CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA INDUSTRIAL
Organismo Público Descentralizado Federal
Reforma Curricular 2007 Nivel Licenciatura
Dirección Académica



PROGRAMA DE ASIGNATURA

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- Investigar los temas previamente, en diferentes fuentes, libros e Internet.
- Identificar una idea de negocio potencial.
- Comprender las técnicas y tendencias más importantes en la administración y gestión de MiPYMES y empresas familiares.
- Conocer y comprender los diversos tipos, formas y modalidades de organizaciones empresariales.
- Aprender los conceptos necesarios y tramites para gestionar legalmente una empresa.
- Conocer, comprender y operar los diferentes tipos de títulos y operaciones crediticias.
- Conocer, comprender y manejar los procesos y procedimientos implicados en la solicitud de permisos federales, estatales y municipales para la constitución de una empresa.
- Aprender y aplicar las técnicas de dirección que le permitan desarrollar el talento del equipo de trabajo.
- Aprender y aplicar las herramientas necesarias para planear y organizar la estrategia financiera y fiscal de una MiPYMES.
- Aprender y aplicar la metodología para elaborar un plan de negocios.
- Aprender y aplicar las técnicas y estrategias de los sistemas de calidad para el mejoramiento continuo de la empresa.
- Conocer, comprender y aplicar las sistemas de gestión y certificación de la calidad empresarial.
- Solucionar problemas relacionados con los temas de cada unidad
- Realizar prácticas de laboratorio y empresarial.
- Realizar practica con el software específico.
- Analizar y discutir en grupo sobre diferentes tópicos tratados en el temario
- Elaborar un ensayo sobre artículos empresariales.
- Elaborar estudios de mercado, planeación estratégica de algún producto o negocio
- Realizar visitas a la industria.





CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA INDUSTRIAL
Organismo Público Descentralizado Federal
Reforma Curricular 2007 Nivel Licenciatura
Dirección Académica



PROGRAMA DE ASIGNATURA

PROCESO DE EVALUACIÓN

- Trabajos de investigación entregados en tiempo y forma, de los temas seleccionados del curso.
- Prácticas intra clase, en dinámicas de equipos donde se aborden temas del emprendedor y emprendurismo.
- Tareas.
- Participación y exposición de temas.
- Exámenes escritos.
- Presentación de Proyectos aplicando las estrategias y su plan de negocio.

MATERIAL DIDÁCTICO, EQUIPO E INSUMOS

- Diapositivas ilustrativas.
- Material audiovisual.
- Investigación del modus operandis en las Micro PYMES.
- Realizar prácticas en equipo para creación de nuevas empresas.
- Exposición de proyectos, aplicando el plan de negocio, con apoyo de Software (MS Project).





CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA INDUSTRIAL
 Organismo Público Descentralizado Federal
 Reforma Curricular 2007 Nivel Licenciatura
 Dirección Académica




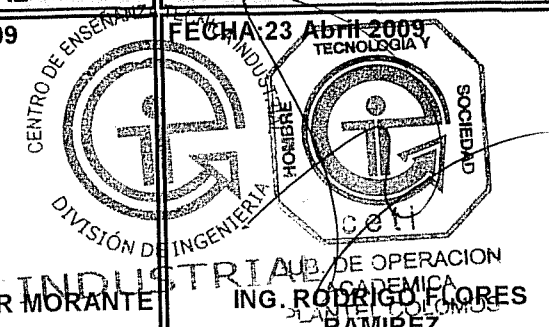


PROGRAMA DE ASIGNATURA

FUENTES DE INFORMACIÓN

1. García, Garza, Sáenz, Sepúlveda. FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES. Universidad Autónoma de nuevo León. CECSA.
2. Notas de clase del profesor.
3. Múltiples links Internet.

HISTORIA DEL PROGRAMA

No.	FECHA	OBSERVACIONES (CAMBIOS Y SU JUSTIFICACIÓN)	PARTICIPANTES	APROBÓ
1	23-Agosto-2009	Elaboración inicial	Ing. Juan Antonio Avalos Flores	Academia Industrial

ELABORÓ ACADEMIA DE: INDUSTRIAL	REVISÓ: SUBDIRECCIÓN DE OPERACIÓN ACADÉMICA	REGISTRÓ: SUBDIRECCIÓN DE DOCENCIA	AUTORIZÓ: DIRECCIÓN ACADÉMICA
FECHA: 23 Abril 2009  ING. JOSÉ AGUILAR MORANTE	FECHA: 23 Abril 2009  ING. RODRIGO FLORES RAMÍREZ	FECHA: 23 Abril 2009  MAESTRO RUBÉN GONZÁLEZ DE LA MORA	FECHA: 23 Abril 2009  LIC. ROSA MARÍA ROBLES GONZÁLEZ